

---

## Programm

### 41. FORUM Kommunikation – (Neue) Herausforderungen für die Kommunikation

**Wann:** Montag, der 7. Oktober 2024  
**Wo:** HessenChemie Campus  
Murnaustraße 12, 65189 Wiesbaden

**Wie wirken sich die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Unsicherheiten und Veränderungen auf die Kommunikation aus? Was sind die größten Herausforderungen und welche Trends werden die Rolle und die Aufgaben von Kommunikationsabteilungen nachhaltig verändern? Dieser Frage wollen wir im 41. FORUM Kommunikation nachgehen und einzelne Aspekte vertiefen.**

- 10:00 Uhr** Begrüßung der Veranstalter  
**Jürgen Funk**, Geschäftsführer Kommunikation und Bildung, HessenChemie;  
**Sula Lockl**, Stellvertretende Geschäftsführerin, VCI Hessen
- 10:15 Uhr** IMPACT MAP 2023 – DIE AKTUELL GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN DER KOMMUNIKATION  
Womit muss sich die Unternehmenskommunikation intensiver und langfristig beschäftigen, um in Zukunft erfolgreich zu sein, und was beeinflusst die Arbeit der Kommunikatoren dabei besonders?  
**Prof. Dr. Lothar Rolke**, Wissenschaftliche Kommunikationsberatung
- 11:00 Uhr** PAUSE
- 11:15 Uhr** HERAUSFORDENDE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION – EIN PRAXISBEISPIEL  
**N.N.**

- 
- 12:00 Uhr** LUNCHTIME & NETWORKING
- 13:00 Uhr** CORPORATE INFLUENCER – WIE MARKENBOTSCHAFTER  
LUST AUF BERGBAU UND SALZE MACHEN UND DER  
MARKE EINE PERSÖNLICHKEIT VERLEIHEN  
**Michael Wudonig**, Head of Social Media und Pressesprecher  
Konzernthemen  
K+S Aktiengesellschaft
- 13:45 Uhr** PAUSE
- 14:00 Uhr** VON AI BIS TELEGRAM - VERIFIKATION ALS ARCHIVAR IM ZDF  
**Jörn Ratering**, Rechercheur und Verifizierer  
Verification-Team ZDF
- 14:45 Uhr** PAUSE
- 15:00 Uhr** UMGANG MIT DESINFORMATION  
Vortrag und Fragerunde  
**Christiane Hoffmann**, Erste Stellvertretende Sprecherin der Bundesregierung  
und stellvertretende Leiterin des Presse- und Informationsamtes der  
Bundesregierung  
*zugeschaltet aus Berlin*
- 15:45 Uhr** SONSTIGES
- 16.00 Uhr** Ende der Veranstaltung