
Programm

41. FORUM Kommunikation – (Neue) Herausforderungen für die Kommunikation

Wann: Montag, der 7. Oktober 2024
Wo: HessenChemie Campus
Murnastraße 12, 65189 Wiesbaden

Wie wirken sich die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Unsicherheiten und Veränderungen auf die Kommunikation aus? Was sind die größten Herausforderungen und welche Trends werden die Rolle und die Aufgaben von Kommunikationsabteilungen nachhaltig verändern? Dieser Frage wollen wir im 41. FORUM Kommunikation nachgehen und einzelne Aspekte vertiefen.

- 10:00 Uhr** Begrüßung der Veranstalter
Jürgen Funk, Geschäftsführer Kommunikation und Bildung, HessenChemie;
Sula Lockl, Stellvertretende Geschäftsführerin, VCI Hessen
- 10:15 Uhr** IMPACT MAP 2023 – DIE AKTUELL GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN DER KOMMUNIKATION
Womit muss sich die Unternehmenskommunikation intensiver und langfristig beschäftigen, um in Zukunft erfolgreich zu sein, und was beeinflusst die Arbeit der Kommunikatoren dabei besonders?
Prof. Dr. Lothar Rolke, Wissenschaftliche Kommunikationsberatung
- 11:00 Uhr** PAUSE
- 11:15 Uhr** HERAUSFORDENDE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION – EIN PRAXISBEISPIEL
N.N.

-
- 12:00 Uhr** LUNCHTIME & NETWORKING
- 13:00 Uhr** CORPORATE INFLUENCER – WIE MARKENBOTSCHAFTER
LUST AUF BERGBAU UND SALZE MACHEN UND DER
MARKE EINE PERSÖNLICHKEIT VERLEIHEN
Michael Wudonig, Head of Social Media und Pressesprecher
Konzernthemen
K+S Aktiengesellschaft
- 13:45 Uhr** PAUSE
- 14:00 Uhr** VON AI BIS TELEGRAM - VERIFIKATION ALS ARCHIVAR IM ZDF
Jörn Ratering, Rechercheur und Verifizierer
Verification-Team ZDF
- 14:45 Uhr** PAUSE
- 15:00 Uhr** UMGANG MIT DESINFORMATION
Vortrag und Fragerunde
Christiane Hoffmann, Erste Stellvertretende Sprecherin der Bundesregierung
und stellvertretende Leiterin des Presse- und Informationsamtes der
Bundesregierung
zugeschaltet aus Berlin
- 15:45 Uhr** SONSTIGES
- 16.00 Uhr** Ende der Veranstaltung